

各 位

2022年1月20日
株式会社スクロール360

【新登場】物流代行サービスを手軽に利用できる「ライトプラン」／スクロール360
～中小規模のリピート通販事業者様、通販物流を新規に立ち上げる DtoC 企業様にも高品質物流を～

ミニマムスタートに最適な物流代行サービス「ライトプラン」誕生！

「高品質物流」の導入を
もっと手軽に、
もっとスピーディーに！



- ✓ 小規模からのご利用に
- ✓ 最短14日間で導入可能
- ✓ 販促物同梱・ギフト対応
- ✓ 専用サポート窓口完備

株式会社スクロール（本社：静岡県浜松市中区、代表取締役社長 鶴見 知久）の子会社で、EC・通販事業者への高付加価値ワンストップソリューションを提供する株式会社スクロール360（本社：静岡県浜松市中区、代表取締役社長 山崎正之、以下当社）は、あらゆるクライアントニーズへの対応を目的とした各種物流代行サービスの拡充を推進しており、今回新たに中小規模のリピート通販事業者様向けに**高品質物流代行サービスをより手軽に・スピーディーに導入できる「ライトプラン」**の提供を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

■背景・概要

近年のECシフトの加速に伴う通販物流ニーズの高まりにより、当社には多くの企業様からお問い合わせを頂戴しております。そのような中、現在当社が提供している物流代行サービスは、事業者様ごとに最適化したオリジナルの物流基盤を構築するカスタマイズタイプ（以下「カスタマイズプラン」）が主流であったため、出荷件数の少ない中小規模の事業者様ではコストが見合わず、お断りせざるを得ないケースが多々ありました。

そのため「中小規模の事業者様の期待にもっとお応えしたい」という当社の思いから、「ライトプラン」を新設。従来の「カスタマイズプラン」とは異なり、当社が定めた物流基盤（入出荷ルール・データ連携方法等）をご利用いただくことで、**物流品質は担保しながらも事業者様の費用負担を軽減、さらに最短14日間というスピード導入も可能**となりました。

■新プラン「ライトプラン」について

本プランは中小規模のリピート通販事業者様や、通販物流を新規に立ち上げる DtoC 企業様にもお手軽にご導入いただけるプランです。一般的な中小規模事業者向けの物流代行サービスでは難しいとされている「販促物同梱」や「ギフトラッピング」にも標準対応。費用負担を抑えながらも、特にリピート通販で重要な“顧客満足度”を高め、**LTV を最大化する為に必要な機能**を提供いたします。

【 プラン比較 】

物流プラン	EC規模の成長に合わせて シームレスなプラン切り替えが可能	
	\新プラン誕生/ New ライトプラン	\今までのプラン/ カスタマイズプラン
運用ルール	「既定のルール」に沿った運用	「貴社オリジナルのルール」を構築して運用
導入期間	最短:14日間	最短:3ヵ月
出荷件数目安	~3,000件/月	3,000件~/月
出荷波動対応	◎	◎
販促物同梱	◎ Check!	◎
ギフトラッピング	○ Check!	◎
サポート体制	○ Check!	◎
One to One 販促	△	◎
コスト	◎ 初期費用:3万円(税別)	— 個別にお見積もり

ここをCheck! 将来的な成長を見据えた物流基盤を構築!

ライトプランも「販促物同梱・ギフトラッピング」は標準対応 & 専用窓口を完備

定期リピート通販に欠かせない、LTVの最大化。当社の物流代行サービスは「ライトプラン」の場合も「カスタマイズプラン」と同様に、アップセル・クロスセルに繋げる販促物同梱サービスをご提供します。さらに、専用のサポート窓口も同様に完備。物流業務は安心しておまかせいただき、事業者様はコア業務にご注力ください。

【 「ライトプラン」の特長 】

●少ない出荷件数から対応

⇒中小規模のリピート通販事業者様、通販物流を新規に立ち上げる DtoC 企業様に最適。
⇒事業規模の拡大や成長を見据えた物流をコストを抑えて実現。

●最短14日間での導入が可能

⇒当社が定めた物流基盤をそのままご利用いただくため、見積・契約がスピーディー。

●高品質な物流代行サービスを提供

⇒スクロールグループで長年培った通販・物流ノウハウをもとに、物流センター、従事するスタッフすべてが BtoC 仕様。誤出荷率は 0.0001%~0.0005% (単品リピート商材での実績)。

※詳細は、スクロール360「リピート通販物流」特設サイト (<https://lp.scroll360.jp/repeat-logi/>) をご覧ください。

●「販促物同梱・ギフトラッピング」も標準対応

⇒アップセル・クロスセルに繋がる機能を提供。

他社との差別化を図り、顧客満足度を高めてLTVの最大化を実現。

●セール時・大量注文などの出荷量変動にも柔軟に対応

⇒売り逃し等の機会損失を軽減！急な出荷量変動にもスムーズに対応。

●安心のサポート・運用体制

⇒「ライトプラン」専用のサポート窓口を完備。何かお困りごとが発生した際もすぐに対応。

⇒徹底した在庫管理（実数での棚卸）で資産管理も安心してお任せ。倉庫視察も常時可能。

⇒配送精度の高い運送会社を選定することで、荷物の不着などの顧客問い合わせ等を軽減。

■当社にお任せいただくメリット

当社ではすべてのリピート通販事業者様に対して、「規模拡大」や「成長」を見据えた最適な物流プランを提案いたします。「ライトプラン」導入期から事業者様と併走するため、後に事業が拡大し、顧客ごとの細やかな対応（One to One マーケティング）が必要になった場合も、最適なタイミングで「カスタマイズプラン」へ切り替え、スムーズに当社ならではの CRM 物流の導入が可能です。



■このようなお悩みを解決

- ・物流品質は下げずに、コストを抑えたい。
- ・チラシ・販促物同梱などにより、リピート率を改善したい。
- ・繁忙期に出荷制限をかけたくない。
- ・出荷量が増加した際、本来やるべきコア業務に集中できない。
- ・物流に関わるお問い合わせ対応を減らしたい。

■費用

初期費用 30,000 円 (税別)

(※システム連携費、導入支援費用含む)

■提供開始日

2022 年 1 月 20 日 (木)

■今後の当社事業の展開について

EC・通販事業者様からの様々なニーズや市場変化に対応できるよう、随時サービス内容を追加・拡張してまいります。

特にリピート通販の事業拡大に直結する「CRM・LTV 最大化のサポート」や「高品質物流」を通じて EC・通販事業者様のさらなる事業成長に貢献することを目指してまいります。

■会社概要

商号：株式会社スクロール360

URL：<https://www.scroll360.jp/>

主な事業内容：

- ・フルフィルメント業務代行 (物流代行・受注代行・決済代行・EC 運営代行)
 - ・マーケティング支援 (Web 集客・CRM 支援・中国越境 EC)
 - ・通販システム構築 (受注管理・一元管理)
- など、EC・通販事業を全方位的に支援する各種ソリューションを開発・提供

設立：1986 年 3 月

代表者：代表取締役社長 山崎 正之

本社：静岡県浜松市中区佐藤二丁目 24 番 1 号

以上

◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社スクロール360 営業部 担当：館、稲葉

住所：東京都品川区東品川二丁目 2 番 24 号 天王洲セントラルタワー12 階

TEL：03-4326-3207

FAX：03-5495-9185

Mail：eigyo@mb.scroll360.jp

URL：<https://www.scroll360.jp/>