

各位

2021年11月2日
株式会社キャッチボール

44%が希望の後払いクレジット決済が更に、主要モバイルキャッシュレス決済に対応した「新しい後払いサービス」のリリースが決定
～今の後払い ニーズに応えられていますか？「後払い新キャッシュレス対応 応援キャンペーン」が11月2日（火）よりスタート～

株式会社キャッチボール（本社：東京都品川区、取締役社長：端 郁夫、以下当社）は、2022年春※1 クレジットカード決済や主要スマホ決済、キャリア決済を搭載した「届いてから(SM) 払い」を新サービスとして提供することを決定いたしました。（ビジネスモデル特許出願中）

新サービスのリリース決定を記念して、当社が提供する EC・通販向け後払い決済サービス「後払い.com」で「後払い新キャッシュレス対応 応援キャンペーン」を2021年11月2日（火）より実施いたします。

※1 サービスリリース時期は変更になる可能性がございます。

ECの“新しい決済ニーズ”対応できていますか？



新キャッシュレス対応
応援キャンペーン



ONLY
NOW

2021年11月30日までのお申込みで、

後払いの決済手数料 1.0%割引中

お得に始めるなら、今がチャンス！！

■背景

今までの後払いは現金でのコンビニ払いが中心でしたが、消費者様のニーズの変化により44.1%が後払いでもクレジットカードでのお支払いを希望。そして25.9%がスマホ決済を希望という（調査結果：[CB調べ 2021年10月7日リリース参照](#)）結果の通り、後払い決済でもキャッシュレス決済のニーズがこの数年で急激に拡大しています。

当社はこういったニーズの変化に対応するため、業界に先駆けて、昨年後払い決済代行サービス「後払い.com」のお支払い方法に後払いクレジットカードを追加、その後も各種スマホ決済の追加を行ってまいりました。

このたびリリースを決定した新たな後払いサービス「届いてから(SM)払い」は、クレジットカードだけでなく、スマホ決済、キャリア決済などメジャーなキャッシュレスサービスへ対応。これにより、さらなる利便性を実現し、新しい後払い決済モデルとして消費者様のニーズおよび事業者様の新規獲得にさらに貢献できる新サービスとしてご提供する運びとなりました。

ほぼ全てのメジャー決済に対応しているのは当社の後払い「届いてから(SM)払い」のみとなります。（ビジネスモデル特許出願中）

■主要キャッシュレス決済に対応した「届いてから(SM)払い」とは

ECサイトや通販で「商品が届いてからお支払い方法を決める」ことができる新しい後払い決済サービスです。現金でのお支払いだけでなく、クレジットカードやスマホ決済、キャリア決済など、10種類以上の多様な支払い方法に対応するマルチ決済です。導入いただくことで、ECサイトや通販でもリアル店舗と同じように商品を手に取ってから「お支払い方法を選ぶ」新しいショッピング体験が提供可能となり、今までの後払い決済以上に新規顧客獲得に貢献いたします。

商品が届いてから、お支払い方法を選択

NEW

- ☑ クレジットカード決済
- ☑ Apple Pay
- ☑ Google Pay
- ☑ ドコモ払い
- ☑ ソフトバンクまとめて支払い
- ☑ auかんたん決済

等での「後払い」が可能に！

現金による安心のお支払い方法はそのまま

■消費者様のメリット

- ・お支払いする前に商品の確認が可能
- ・クレジットカードやご利用のスマホ決済のポイントも貯まる
- ・スマートフォンがあれば、その場でのお支払いが可能

■導入のメリット

【リピート通販事業者様の場合】

1、新しいニーズに対応し、新規獲得に貢献

決済による購入機会の損失を極限までなくし、新規獲得に貢献します。

「届いてから支払う安心」と「クレジットなどのポイントを貯めたい」という

今までの後払いでは対応できなかった新たなニーズに対応することにより、顧客の取りこぼしを防ぎます。

2、後払い手数料を抑えられる可能性あり

従来の後払い決済と料金体系が異なるので、後払い手数料（コスト）を抑えて新規獲得ができる可能性があります。特に、お試し商品など 3,000 円以下の低額商品の場合は、現在お使いの後払いよりコスト削減が可能です。

3、未回収リスク 100%保証

未回収リスク 100%保証で、主要キャッシュレス決済を導入可能です。

商品の着荷確認が取れた取引の商品代金は当社が 100%立替え払い※2 しますので、事業者様も安心してご利用いただけます。もちろん「クレジットカード決済」はチャージバックも保証の対応。事業者様のキャッシュフローを妨げません。

※2 ご契約内容、商材によっては利用いただけない場合がございます。

【アパレル 通販事業者様の場合】

1、ターゲットに合わせた決済を一括導入

「新しい後払い」で追加される決済は 10 種類以上。事業者様のターゲットに合わせたお支払い手段を一括導入できるようになり、決済によるカゴ落ちを防ぎます。

2、キャンセル手数料 0 円でコスト削減

注文がキャンセル・返品となってしまった場合、通常の後払い決済サービスでは、請求の実費は店舗様負担となっておりますが、当社では店舗様の費用負担は 0 円となっております。ご注文キャンセルによる後払いコストが削減され、よりお得にご利用いただけます。

■「後払い 新キャッシュレス対応 応援キャンペーン」概要

「後払い新キャッシュレス対応 応援キャンペーン」の詳細は下記の通りです。

「届いてから(SM) 払い」への切り替えは、サービスリリース以降順次対応予定です。

後払い決済の導入をご検討中の方は、このお得な機会にぜひお申し込みください。

内 容 後払い決済手数料 1.0%引き（ご利用開始月+3ヶ月適用）
対 象 新たに「後払い.com」「後払い.com for サービス業」をお申込みされる
事業者様、キャンペーンコード「6715」とご記入ください。

お申し込み期間 2021年11月2日～2021年11月30日

<https://www.ato-barai.com/news/campaign/3439/>

- ・新サービスご利用の際には、別途契約が必要です。
- ・ご契約内容、商材によっては利用いただけない場合がございます。

■ 株式会社キャッチボールとは

創業80年を超える東証一部上場企業スクロールのグループ会社で、後払い決済（BNPL）サービスを提供する企業です。「お買い物に究極の安心を」を企業理念とし、日本のネットショッピングに究極の安心を提供することが、私達の商いの骨子です。2007年1月にサービス提供を開始して以来導入実績は30,000店舗を超え、長きにわたり事業者様・消費者様にご愛顧いただいております。2020年10月に保証型後払いとして業界初「後払いクレジットカード（ビジネスモデル特許出願中）」をリリース。いち早くニーズの変化に対応し、事業者様、消費者様にとって安心・安全・便利なサービスを提供します。

<「後払い専門会社」のキャッチボールだからできる5つのこと>

1. クレジットカードやスマホ決済など、お支払い方法が充実
2. 業界最安水準のコスト
3. 自社コールセンターが360日サポート
4. 10年以上培ってきた独自ノウハウによる与信審査
5. スクロールソリューションセグメントとして通販事業をトータルサポート

■株式会社キャッチボール企業概要

商号 株式会社キャッチボール

URL <https://www.catch-ball.jp/>

事業内容 EC・通販向けコンビニ後払い「後払い.com」の運営

サービス業向けコンビニ後払い「後払い.com for サービス業」の運営

BtoB 取引向け企業間決済「掛払い.com」の運営

未回収保証なし「請求代行サービス」の運営

設立 2007年1月

代表者 代表取締役会長 山崎 正之

取締役社長 端 郁夫

本社 東京都品川区東品川 2-2-24 天王洲セントラルタワー12階

■本件に関するお問合せ

株式会社キャッチボール

広報担当 東長（とうなが）、高橋

TEL 03-4326-3600

FAX 03-4326-3690

e-mail customer@ato-barai.com