

各 位

2020年10月5日  
株式会社スクロール360

**顧客のCRM強化に向けた新たなご提案！  
通販特化型マーケティングオートメーションツール  
「スクロールMA」の提供開始**

株式会社スクロール（本社：静岡県浜松市中区、代表取締役会長 堀田守）の子会社で、EC・通販事業者への高付加価値ワンストップソリューションを提供する株式会社スクロール360（本社：静岡県浜松市中区、代表取締役社長 山崎正之）は、EC・通販事業者のマーケティング支援として、通販特化型のマーケティングオートメーションツール「スクロールMA（スクロールエムエー）」の提供を2020年10月5日より開始いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

## ■背景

当社は、今後も拡大が予想されるEC・通販市場において、事業者のあらゆるニーズに対応する、高付加価値ワンストップソリューション提供企業をめざしております。

このたび、「スクロールMA」の提供により、CRMによる顧客との関係強化および新規顧客獲得の効率化など、EC・通販事業者のマーケティング領域の課題解決へのご支援が可能となります。

これにより、EC・通販事業者におけるお客様との関係性強化などのフロント部分から、物流代行、受注代行などのバックオフィス業務の効率化まで、360度全方位でサポートするためのサービスメニューをより一層強化することができます。

## ■「スクロールMA」について

マーケティングオートメーション（MA）ツールとは、集客や販売促進、CRMなどのプロセスを自動化し、企業のマーケティング活動を支援するツールのことです。「スクロールMA」は、EC・通販事業者のマーケティング分析、施策実行（メルマガ配信、同梱物制御等）を、高品質で実行できます。

これまでのMAツールは、EC・通販事業に特化したものが少なく、ツールを導入したものの使いにくい、物流との連動性がないといった課題がありました。そこで、これらの課題を解決する、EC・通販事業に特化したツール「スクロールMA」を、DBマーケティングに強みを持つスプリームシステム社（本社：東京都豊島区、代表取締役 佐久間卓哉）と提携し共同開発いたしました。



・売上軸・顧客軸・商品軸・その他軸での 100 種以上の豊富な分析機能

・顧客との接点を作るシナリオを自由に構築

詳細は、スクロール360「スクロールMA」ホームページ  
[\(https://lp.scroll360.jp/scrollma/\)](https://lp.scroll360.jp/scrollma/) をご覧ください。

## ■「スクロールMA」を特にご提案したい事業者様

- ・定期販売商品のリピート率を上げたいEC・通販事業者様
- ・既存のMAツールを使いこなせていないEC・通販事業者様
- ・複雑な顧客分析、商品分析を効率化したいEC・通販事業者様

## ■料金プランについて

事業規模（顧客数、メールアドレス数）や成長に合わせて、最適な料金プランをご用意しています。※初期費用 40 万円（税別）～、月額 15 万円（税別）～

